| **Метод сбора информации** | **Сущность метода** | **Достоинства метода** | **Недостатки метода** |
| --- | --- | --- | --- |
| Наблюдение | Метод сбора информации посредством целенаправленного и планомерного восприятия исследуемых объектов, результаты которого фиксируются наблюдателем. При этом наблюдателем не устанавливается контактов с исследуемыми объектами и отсутствует контроль над факторами, влияющими на их поведение. Наблюдение обычно используется в исследованиях поискового характера. Оно позволяет поддерживать стабильные условия и использовать технические средства. | Простота и относительная дешевизна, - исключение искажений, вызываемых контактами объектов с исследователем. | Не позволяет однозначно установить внутренние мотивы поведения объектов и процессы принятия ими решений, - большие затраты времени, - некоторые явления недоступны наблюдателю. |
| Эксперимент | Метод сбора информации о поведении исследуемых объектов в специально созданных условиях, предусматривающий установление контроля над всеми факторами. | Объективный характер, - возможность установления причинно-следственных связей между факторами. | Трудности с организацией контроля над всеми факторами в естественных условиях, - сложности воспроизведения нормального поведения объекта в лабораторных условиях, - высокие издержки. |
| Имитация | метод сбора информации представляет собой процесс создания модели и ее экспериментальное применение для того, чтобы исследовать и понять ее свойства, поведение и характеристики. | Заключается в том, имитационное моделирование иногда оказывается единственным способом исследования; имитационное моделирование позволяет дать представление о том, какие из свойств объекта являются наиболее существенными. | Состоят в сложности и трудоемкости создания модели, требует больших временных и стоимостных затрат. |
| Опрос | Метод сбора информации путем установления контактов с объектами исследования. Источником информации при проведении массовых опросов выступает население, не связанное по роду своей деятельности с предметом анализа. | Состоит в практически неограниченной области его возможного применения, позволяющего получить сведения о текущем поведении объекта, его поведении в прошлом и намерениях в будущем. | Заключаются в большой трудоемкости, значительных затратах на проведение опросов, возможном снижении точности полученной информации, связанной с неправильными или искаженными ответами. |